

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 5 năm 2024

THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn Thành phố

Vừa qua, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 về phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030. Trong đó, giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhằm đẩy mạnh xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, đặc sản các địa phương của Thành phố.

Với sự chỉ đạo và tâm huyết của lãnh đạo Thành phố, **giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh** (Golden Brand Agriculture Award of Ho Chi Minh City) ra đời và dự kiến diễn ra Lễ công bố Giải thưởng lần thứ nhất vào năm 2025. Đây là giải thưởng về thương hiệu đầu tiên của ngành nông nghiệp Thành phố do Ủy ban nhân dân Thành phố trao tặng nhằm tôn vinh các thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp xuất sắc, có chất lượng cao và được người tiêu dùng tin tưởng, ưa chuộng. Giúp tăng uy tín của thương hiệu, sản phẩm trên thị trường và thu hút người tiêu dùng. Là cơ hội để các tổ chức quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình đến với cộng đồng. Đồng thời, tạo ra một sân chơi cạnh tranh lành mạnh giữa các thương hiệu nông sản và thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo trong ngành.

Hội đồng xét chọn giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là những thành viên đại diện từ các cơ quan quản lý của các Sở ban ngành và các chuyên gia về thương hiệu trong lĩnh vực nông nghiệp sẽ trực tiếp xét chọn những thương hiệu, sản phẩm xứng đáng nhận giải thưởng.

Khi được công nhận Giải thưởng, Quý Đơn vị sẽ được nhận nhiều quyền lợi từ các Sở ban ngành Thành phố: được ưu tiên nhận các hỗ trợ về xây dựng và phát triển thương hiệu; được ưu tiên tham gia các chương trình quảng bá, sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm giúp Quý đơn vị tiếp cận nhiều cơ hội mới, mở rộng mạng lưới khách hàng và đối tác kinh doanh. Đồng thời, được ưu tiên tham gia vào các khóa đào tạo nâng cao, học tập trao đổi kinh nghiệm.

Thông tin chi tiết về Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, Quý Đơn vị vui lòng quét mã QR hoặc liên hệ Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp (đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) 186 Nguyễn

Văn Thủ, Phường Đakao, Quận 1, TP.HCM; Điện thoại: 0939453037 - Bà Trần Huỳnh Giang Thanh, 0933291925 - Ông Từ Minh Tuấn; Website: <https://nongnghieptphcmthuonghieuvang.vn>

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự quan tâm và nhiệt tình đăng ký tham gia từ tất cả Quý Doanh nghiệp, Hợp tác xã./.

(Đính kèm Thông tin và Quyền lợi Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh)

Quét mã QR để đăng ký



**KT, GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hữu Hoài Phú



**GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN 1 – NĂM 2025



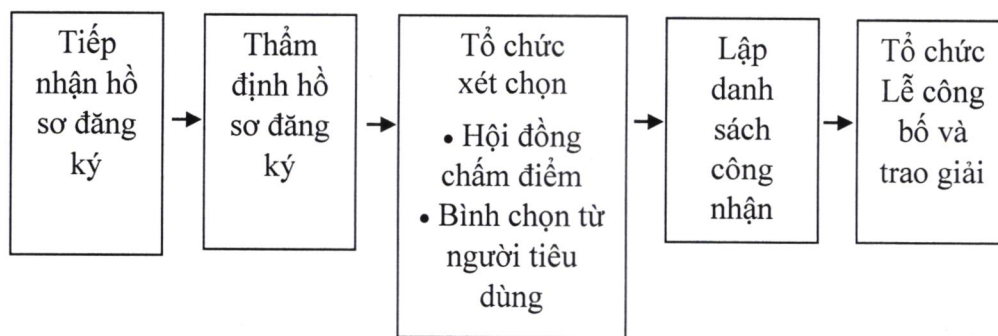
THÔNG TIN

Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

- Tên giải thưởng:** Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh
- Tên tiếng Anh:** Golden Brand Agriculture Award of Ho Chi Minh City
- Đơn vị chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
- Đơn vị tổ chức:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
- Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp
- Đơn vị cấp giấy chứng nhận:** Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
- Hiệu lực danh hiệu giải thưởng:** 03 năm
- Thời gian dự kiến trao giải:** Năm 2025
- Website giải thưởng:** <https://nongnghieptphcmthuonghieuvang.vn>
- Fanpage:** Giải Thưởng Thương Hiệu Vàng Nông Nghiệp TPHCM
- Đối tượng tham gia:** Các sản phẩm, dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp tham gia xét chọn là thương hiệu thuộc sở hữu của các tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh (có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh).
- Điều kiện tham gia:**
 - Đơn vị đăng ký thương hiệu tham gia xét chọn đã hoạt động liên tục tại Thành phố Hồ Chí Minh từ 03 năm trở lên.
 - Thương hiệu tham gia xét chọn không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.
 - Đơn vị tự nguyện đăng ký hoặc được một cơ quan, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp giới thiệu tham gia
- Tiêu chí tham gia:**
 - Là nhóm sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương thuộc lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Là thương hiệu của sản phẩm, dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp của doanh nghiệp Thành phố theo quy định của pháp luật; có uy tín trên thị trường, thể hiện bản sắc, đặc điểm gắn liền với Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Mỗi đơn vị có sản phẩm đăng ký xét chọn cần đáp ứng các tiêu chí sau:

- + Là doanh nghiệp, hợp tác xã được thành lập theo pháp luật Việt Nam, đăng ký sản xuất, kinh doanh và có trụ sở chính trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- + Là chủ sở hữu văn bằng bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm, dịch vụ thuộc đối tượng tham gia Giải thưởng;
- + Có giá trị thực tiễn khai thác và tiềm năng thương mại của sản phẩm, dịch vụ thuộc đối tượng tham gia Giải thưởng;
- + Tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động sản xuất, đầu tư, kinh doanh, bảo vệ môi trường, lao động, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ về tài chính, thuế và các nghĩa vụ khác đối với ngân sách nhà nước.

14. Quy trình xét chọn:



SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN



**GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN 1 – NĂM 2025



QUYỀN LỢI

**Doanh nghiệp đạt danh hiệu “Thương hiệu Vàng nông nghiệp
Thành phố Hồ Chí Minh”**

1. Quyền lợi về mặt truyền thông

- Được sử dụng logo của Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp sản phẩm dễ dàng được nhận diện và tạo ấn tượng tốt với khách hàng.
- Logo của đơn vị được hiển thị trên hệ thống truyền thông, tại các phòng nền lễ trao giải và chụp ảnh, giúp tạo điểm nhấn cho sự chuyên nghiệp và cam kết về chất lượng của doanh nghiệp, giúp đơn vị nâng cao uy tín và sức cạnh tranh trên thị trường quảng bá hình ảnh thương hiệu. Các hình ảnh này đơn vị được quyền sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo và truyền thông của công ty.
- Được ưu tiên Quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử chuyên ngành, bản đồ đặc sản OCOP của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Quyền lợi về hỗ trợ chính sách của Thành phố

- Được hưởng chế độ ưu tiên trong việc tiếp cận các chương trình hỗ trợ mới nhất, được ưu tiên thứ tự trong công tác hỗ trợ giải đáp các vấn đề của doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Ưu tiên nhận các hỗ trợ về xây dựng và phát triển thương hiệu.
- Ưu tiên tham gia vào các chương trình, sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.
- Được ưu tiên trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong khu vực trưng bày đặc trưng dành riêng cho các đơn vị đạt giải thưởng "Thương hiệu vàng nông nghiệp" tại các hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên... trong và ngoài nước.
- Được ưu tiên hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua hệ thống phân phối của Thành phố, chuỗi nhà hàng – khách sạn, điểm dừng chân, chuỗi liên kết vùng miền... bởi các cơ quan chức năng.
- Được ưu tiên về thứ tự, quyền lợi khi tham gia các chương trình hội thảo, tọa đàm, giao lưu kết nối, chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm, các khóa đào tạo - học tập trong sản xuất kinh doanh nông nghiệp trong và ngoài nước.

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN



GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN 1 – NĂM 2025



PHIẾU ĐĂNG KÝ NHU CẦU
Tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

1. Tên đơn vị:
2. Địa chỉ:
3. Hình thức kinh doanh: Công ty/Tập đoàn Hợp tác xã
4. Người đại diện:
5. Chức vụ:
6. Số điện thoại:
7. Email:
8. Sản phẩm:

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN