

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 5 năm 2024

THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn Thành phố

Vừa qua, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 về phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030. Trong đó, giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhằm đẩy mạnh xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, đặc sản các địa phương của Thành phố.

Với sự chỉ đạo và tâm huyết của lãnh đạo Thành phố, **giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh** (Golden Brand Agriculture Award of Ho Chi Minh City) ra đời và dự kiến diễn ra Lễ công bố Giải thưởng lần thứ nhất vào năm 2025. Đây là giải thưởng về thương hiệu đầu tiên của ngành nông nghiệp Thành phố do Ủy ban nhân dân Thành phố trao tặng nhằm tôn vinh các thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp xuất sắc, có chất lượng cao và được người tiêu dùng tin tưởng, ưa chuộng. Giúp tăng uy tín của thương hiệu, sản phẩm trên thị trường và thu hút người tiêu dùng. Là cơ hội để các tổ chức quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình đến với cộng đồng. Đồng thời, tạo ra một sân chơi cạnh tranh lành mạnh giữa các thương hiệu nông sản và thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo trong ngành.

Hội đồng xét chọn giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là những thành viên đại diện từ các cơ quan quản lý của các Sở ban ngành và các chuyên gia về thương hiệu trong lĩnh vực nông nghiệp sẽ trực tiếp xét chọn những thương hiệu, sản phẩm xứng đáng nhận giải thưởng.

Khi được công nhận Giải thưởng, Quý Đơn vị sẽ được nhận nhiều quyền lợi từ các Sở ban ngành Thành phố: được ưu tiên nhận các hỗ trợ về xây dựng và phát triển thương hiệu; được ưu tiên tham gia các chương trình quảng bá, sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm giúp Quý đơn vị tiếp cận nhiều cơ hội mới, mở rộng mạng lưới khách hàng và đối tác kinh doanh. Đồng thời, được ưu tiên tham gia vào các khóa đào tạo nâng cao, học tập trao đổi kinh nghiệm.

Thông tin chi tiết về Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, Quý Đơn vị vui lòng quét mã QR hoặc liên hệ Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp (đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) 186 Nguyễn