

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Số: 2105/SNN-TTTV

V/v giới thiệu các tổ chức tham gia
Giải thưởng Thương hiệu
Vàng nông nghiệp Thành phố
Hồ Chí Minh, lần 1 - năm 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2024

Kính gửi:

- Chi cục Phát triển nông thôn;
- Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật;
- Chi cục Chăn nuôi và Thú y;
- Chi cục Thủy sản;
- Trung tâm Giống cây trồng, vật nuôi và thủy sản;
- Trung tâm Khuyến nông;
- Trung tâm Công nghệ sinh học.

Căn cứ Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025);

Căn cứ Thông báo số 107/SNN-TTTV ngày 01 tháng 7 năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về nội dung cuộc họp góp ý tiêu chí và thang điểm xét chọn Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là giải thưởng về thương hiệu đầu tiên của ngành nông nghiệp Thành phố do Ủy ban nhân dân Thành phố trao tặng nhằm tôn vinh các thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp xuất sắc, có chất lượng cao và được người tiêu dùng tin tưởng, ưa chuộng. Giúp tăng uy tín của thương hiệu, sản phẩm trên thị trường và thu hút người tiêu dùng. Là cơ hội để các tổ chức quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình đến với cộng đồng. Đồng thời, tạo ra một sân chơi cạnh tranh lành mạnh giữa các thương hiệu nông sản và thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo trong ngành. Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh dự kiến diễn ra Lễ công bố Giải thưởng lần 1 vào năm 2025.

Nhằm tìm kiếm, phát hiện các tổ chức (doanh nghiệp, hợp tác xã) sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trong lĩnh vực nông nghiệp tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, lần 1 - năm 2025. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị các đơn vị trực thuộc Sở rà soát, tìm kiếm, giới thiệu, thông tin thư ngỏ Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, lần 1 - năm 2025 đến các tổ chức tham gia.

Danh sách đơn vị đăng ký tham gia vui lòng gửi về Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tổng hợp **trước ngày 30 tháng 7 năm 2024** (địa chỉ: số 186 Nguyễn Văn Thủ, phường ĐaKao, Quận 1; email: tttvhtnn.snn@tphcm.gov.vn; Điện thoại: 0939453037 - Bà Trần Huỳnh Giang Thanh, 0933291925 - Ông Từ Minh Tuấn)/.

(Đính kèm mẫu Danh sách tổng hợp các tổ chức đăng ký tham gia Giải thưởng, Thư ngỏ, Thông tin, Quyền lợi và Phiếu đăng ký nhu cầu tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- TTTVHTNN;
- Lưu: VT, TTTV.THGT(05).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Hữu Hoài Phú

**DANH SÁCH TỔNG HỢP
CÁC TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ THAM GIẢ GIẢI THƯỞNG
THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**
(Kèm theo Công văn số 105/SNN-TTTV ngày 02 tháng 7 năm 2024 của Sở Nông
nghiệp và Phát triển nông thôn)



STT	Tên tổ chức	Địa chỉ	Người đại diện	Chức vụ	Số điện thoại	Sản phẩm
1						
2						
3						
....						



**GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN 1 – NĂM 2025



**PHIẾU ĐĂNG KÝ NHU CẦU
Tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025**

1. Tên đơn vị:
-
2. Địa chỉ:.....
-
3. Hình thức kinh doanh: Công ty/Tập đoàn Hợp tác xã
4. Người đại diện:
5. Chức vụ:
6. Số điện thoại:
7. Email:
8. Sản phẩm:
-
-

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN



**GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN 1 – NĂM 2025



QUYỀN LỢI

**Doanh nghiệp đạt danh hiệu “Thương hiệu Vàng nông nghiệp
Thành phố Hồ Chí Minh”**

1. Quyền lợi về mặt truyền thông

- Được sử dụng logo của Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp sản phẩm dễ dàng được nhận diện và tạo ấn tượng tốt với khách hàng.
- Logo của đơn vị được hiển thị trên hệ thống truyền thông, tại các phòng nền lễ trao giải và chụp ảnh, giúp tạo điểm nhấn cho sự chuyên nghiệp và cam kết về chất lượng của doanh nghiệp, giúp đơn vị nâng cao uy tín và sức cạnh tranh trên thị trường quảng bá hình ảnh thương hiệu. Các hình ảnh này đơn vị được quyền sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo và truyền thông của công ty.
- Được ưu tiên Quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử chuyên ngành, bản đồ đặc sản OCOP của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Quyền lợi về hỗ trợ chính sách của Thành phố

- Được hưởng chế độ ưu tiên trong việc tiếp cận các chương trình hỗ trợ mới nhất, được ưu tiên thứ tự trong công tác hỗ trợ giải đáp các vấn đề của doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Ưu tiên nhận các hỗ trợ về xây dựng và phát triển thương hiệu.
- Ưu tiên tham gia vào các chương trình, sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.
- Được ưu tiên trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong khu vực trưng bày đặc trưng dành riêng cho các đơn vị đạt giải thưởng "Thương hiệu vàng nông nghiệp" tại các hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên... trong và ngoài nước.
- Được ưu tiên hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua hệ thống phân phối của Thành phố, chuỗi nhà hàng – khách sạn, điểm dừng chân, chuỗi liên kết vùng miền... bởi các cơ quan chức năng.
- Được ưu tiên về thứ tự, quyền lợi khi tham gia các chương trình hội thảo, tọa đàm, giao lưu kết nối, chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm, các khóa đào tạo - học tập trong sản xuất kinh doanh nông nghiệp trong và ngoài nước.

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

